

ψ sociale **Social learning theory:**
(1.5.4 +cap.8(8.6.2)

modello (S-O-R)

studia
sentimenti,
emozioni,
opinioni,
stati mentali

in quanto
appresi
attraverso un
social modelling
e non mero stimolo- risposta

Bandura approfondisce l'Imitazione basata
sull'osservazione che ha così effetto di modeling.
Il rinforzo viene associato ad un comportamento
rinforzo vicariante.

LA desiderabilità sociale ha un effetto di rinforzo
vicariante.

Aggressività = risultato dell'imitazione dei
comportamenti altrui (Bandura 1973)
Esperimento Bobo Doll

+++frustrazione +++aggressività

Modello frustrazione-aggressività di Dollard
(1939)

Dall'Esperimento di Milgram all'esperimento di shock
learning technique di Buss (1961)

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.