

PROMOZIONE ED EDUCAZIONE DELLA SALUTE

Dott.ssa Elisabetta Caianiello
Dipartimento di Scienze Relazionali "G.iacono"
Università degli Studi di Napoli Federico II

La promozione della salute consiste in
una azione **politica, sociale ed
educativa**, la quale:
(Aboud, 1998)

- Rafforza la consapevolezza pubblica della salute;
- incentiva gli stili di vita sani;
- rende le persone potenti nell'esercitare i propri diritti e responsabilità nel modellare gli ambienti, i sistemi e le politiche che conducono alla salute e al benessere

Ewles e Simmet (1998) propongono sette ambiti di attività che ricadono all'interno della promozione della salute:

- programmi di educazione alla salute;
- servizi sanitari di tipo preventivo;
- community based work;
- politiche pubbliche sane;
- misure sulla salute ambientale;
- attività economiche e regolatorie.

L'educazione alla salute

Il focus principale dell'educazione alla salute consiste nel modificare i fattori che si ritengono avere la funzione di mediazione dei comportamenti allo scopo di migliorare la salute. (Green, 1990).

Tali fattori si suddividono in:

- **Predisponenti** (atteggiamenti, credenze, ecc);
- **Facilitanti**, cioè riconducibili alle risorse necessarie per il cambiamento;
- **Rinforzanti** (ad esempio: sostegno dei pari)

Principali modelli di educazione alla salute

- **Information-giving model:** approccio medico/preventivo
- **Self-empowerment:** rendere le persone capaci di decidere e di agire in favore della propria salute
- **Modelli di sviluppo della comunità:** coinvolgere tutta la comunità nella promozione delle iniziative a favore della salute dei membri (McDonald, 1998)

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.