

FONTE: Credibile

Rappresentativa del gruppo di appartenenza

Attrante

MESSAGGIO

COME

Lunghezza

Emotività

Persuasione non manifesta

A lungo termine la fonte è ininfluente!!!!

MAX effetto se il messaggio

- elicitava rabbia
- paura a bassa intensità;
- accompagnato da distrazione

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.